



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

17 Ιουλίου 2026

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4418

(Το παρόν ΦΕΚ επανεκτυπώθηκε λόγω σφάλματος)

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 39895

Τροποποίηση της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Εσωτερικών και Υποδομών και Μεταφορών «Ρύθμιση ειδικότερων όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης» (Β' 3049).

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ - ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ -

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Έχοντας υπόψη:

Τις διατάξεις:

1. Του ν. 2946/2001 «Υπαίθρια διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» (Α' 224), και ιδίως της παρ. 8 του άρθρου 3,
2. της παρ. 9 του άρθρου 2 του ν. 2833/2000 «Θέματα προετοιμασίας Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004 και άλλες διατάξεις» (Α' 150),
3. της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4765/2021 «Εκσυγχρονισμός του συστήματος προσλήψεων στον δημόσιο τομέα και ενίσχυση του Ανώτατου Συμβουλίου Επιλογής Προσωπικού (Α.Σ.Ε.Π.) και λοιπές διατάξεις» (Α' 6),
4. του άρθρου 219 του ν. 4782/2021 «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία» (Α' 36),
5. του Κώδικα νομοθεσίας για την προστασία των αρχαιοτήτων και εν γένει της πολιτιστικής κληρονομιάς (ν. 4858/2021, Α' 153),
6. του άρθρου 15 του ν. 5209/2025 «Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας και άλλες διατάξεις» (Α' 100),
7. του άρθρου 90 του Κώδικα νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα (π.δ. 63/2005, Α' 98), σε συνδυασμό με την περ. 22 του άρθρου 119 του ν. 4622/2019 (Α' 133),
8. του π.δ. 77/2023 «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων - Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών - Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και εποπτευόμενων φορέων» (Α' 130),
9. του π.δ. 79/2023 «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτή Υπουργού, Υφυπουργών και Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης» (Α' 131),
10. του π.δ. 32/2024 «Διορισμός Υπουργών και Υφυπουργών» (Α' 91),
11. του π.δ. 27/2025 «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτή Υπουργού, Υφυπουργών και Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης» (Α' 44),
12. του π.δ. 35/2026 «Διορισμός Αναπληρωτή Υπουργού και Υφυπουργών» (Α' 93),
13. της υπό στοιχεία Υ3/18.6.2026 «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών, Γεώργιο Κώτσηρα» (Β' 3551),
14. της υπ' αρ. 67715/4814/16.6.2026 απόφασης του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στην Υφυπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Μαρία Ελένη Σούκουλη - Βιλιάλη» (Β' 3485),



15. της υπ' αρ. 44811/10.2.2023 κοινής απόφασης του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών και του Υφυπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης σε ζώνες αεροδρομίων» (Β' 741),

16. της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Πολιτισμού και Αθλητισμού, Εσωτερικών και Υποδομών και Μεταφορών «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης» (Β' 3049),

17. το γεγονός ότι από την παρούσα δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού,

18. το γεγονός ότι με την παρούσα τροποποιείται η διοικητική διαδικασία με επίσημο τίτλο «Επιβολή Τέλους Διαφήμισης» και Μοναδικό Αριθμό Καταχώρισης (Μ.Α.Κ.) 979214 στο ΕΜΔΔ - ΜΙΤΟΣ, αποφασίζουμε:

Άρθρο 1

Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η προβολή της υπαίθριας διαφήμισης -

Τροποποίηση άρθρου 1 υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης

1. Το εισαγωγικό εδάφιο και η περ. α του άρθρου 1 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί χώρων στους οποίους απαγορεύεται η προβολή υπαίθριας διαφήμισης, αντικαθίστανται ως εξής:

«1. Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται:

α) Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, εξαιρουμένων των διαφημίσεων της περ. γ της παρ. 2 του άρθρου 1 του ν. 2946/2001.»

2. Οι περ. δ) και ε) του άρθρου 1 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, αντικαθίστανται ως εξής:

«δ) Σε κοιμητήρια, κτίρια ιερών ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους, εξαιρουμένων των διαφημίσεων της περ. γ της παρ. 2 του άρθρου 1 του ν. 2946/2001.

ε) Σε επιφάνειες και χώρους τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4765/2021, όπως: τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, σταθμοί διοδίων, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας, καθώς και σε υποδομές αυτοκινητόδρομων που είναι ορατές από τους χρήστες της οδού και σε χώρους, καθ' όλο το μήκος των Ευρωπαϊκών οδών (Ε-οδοί), του Διεθνούς Δικτύου Εθνικών Οδών της Ευρώπης. Στους ανωτέρω χώρους και επιφάνειες, με την εξαίρεση των Σταθμών Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών (ΣΕΑ) στους οποίους επιτρέπεται η αναγραφή του λογοτύπου των εντός αυτών εγκατεστημένων επιχειρήσεων και των τεχνικών και κατασκευαστικών εταιρειών, απαγορεύεται η καθ' οιονδήποτε τρόπο τοποθέτηση, αποτύπωση ή προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων, συμπεριλαμβανομένης της αναγραφής επωνυμιών, εμπορικών σημάτων ή λογοτύπων ανεξαρτήτως της αιτίας ή του σκοπού της προβολής.»

3. Στην περ. η) της παρ. 1 του άρθρου 1 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, επικαιροποιείται η νομοθετική παραπομπή, και η περ. η) διαμορφώνεται ως εξής:

«η) Σε χώρους που απαγορεύεται από το άρθρο 15 του ν. 5209/2025 «Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας και άλλες διατάξεις» (Α' 100).

4. Στην παρ. 1 του άρθρου 1 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, προστίθενται περ. ι) έως ιστ), ως εξής:

ι) Σε πεζοδρόμια, με την εξαίρεση αυτών μέσα σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών και επί των στεγαστρων αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, σύμφωνα με την υποπερ. ββ) της περ. α' και την περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1 του ν. 2946/2001. Ειδικότερα για τις εγκαταστάσεις υπαίθριων διαφημίσεων σε πεζοδρόμια πλευράς πόλης αεροσταθμών, επιπλέον του άρθρου 219 του ν. 4782/2021 και της απόφασης της παρ. 2 αυτού, εξασφαλίζεται με μέριμνα του φορέα λειτουργίας, ότι τηρούνται οι προϋποθέσεις των περ. γ) και δ) του άρθρου 9 του Κανονισμού 139/2014 της Επιτροπής της 12ης Φεβρουαρίου 2014, «για τη θέσπιση απαιτήσεων και διοικητικών διαδικασιών για τα αεροδρόμια σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 216/2008 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου» (L 44) και οι απαιτήσεις των προδιαγραφών πιστοποίησης CS ADR. OPS.B.075 «Safeguarding of aerodromes» AMC1 ADR. OPS.B.075.

ια) Σε οχήματα, εξαιρουμένων αυτών της περ. θ της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 2946/2001.

ιβ) Από θαλάσσης, με εξαίρεση τα επιβατηγά και οχηματαγωγά πλοία, δρομολογημένα σε τακτική γραμμή επιβατικών μεταφορών.

ιγ) Μέσω ανάρτησης πανό, αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων, και η τοποθέτηση μη θεσμοθετημένων διαφημιστικών κατασκευών, προσωρινών ή μη, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων, σε κάθε επιφάνεια ορατή από τους χρήστες των παρακείμενων οδών και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά, με τις εξαιρέσεις της περ. α) της παρ. 2 του άρθρου 2 του ν. 2946/2001. Στην περίπτωση αυτή, στο είκοσι τοις εκατό (20%) της επιφάνειας,



επί της οποίας η ανάρτηση πραγματοποιείται οριζοντίως από άκρη σε άκρη στο κάτωθεν σημείο, δύναται να απεικονίζεται η σήμανση του χορηγού αποκατάστασης και συντήρησης, και στο εναπομείναν ογδόντα τοις εκατό (80%) το αρχιτεκτονικό σχέδιο του κτιρίου. Σε κάθε περίπτωση, η μέγιστη επιτρεπόμενη επιφάνεια προβολής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δώδεκα (12) τ.μ.. Σε ιδιωτικούς χώρους και κτίρια, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στους υπαίθριους χώρους αυτών επιτρέπεται μόνον εφόσον αυτά δεν είναι άμεσα ή έμμεσα ορατά από τους χρήστες των οδών ή λοιπών κοινόχρηστων χώρων.

ιδ) Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας, διαγνωστικά εργαστήρια, πολυϊατρεία, νοσοκομεία, πρατήρια καυσίμων, η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων σήμανσης, και σε κάθε περίπτωση όχι διαφήμισης, μπορεί να επιτραπεί, μετά από προηγούμενη άδεια του Δημοτικού Συμβουλίου, κατά την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 2 του ν. 2946/2001.

ιε) Η προβολή έντυπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων, και η τοποθέτηση μη θεσμοθετημένων διαφημιστικών κατασκευών, προσωρινών ή μη, πάνω στην οροφή, στις προσόψεις, ορατή από τους χρήστες της οδού, σε κάθε εσωτερική ή εξωτερική επιφάνεια ορατή από τους χρήστες των οδών, περιμετρικά του κτιρίου, σε εσωτερικές βιτρίνες ορατές από την οδό όψεως, όταν αφορούν σε προϊόντα που δεν σχετίζονται με τη δραστηριότητα της επιχείρησης που κατέχει τη βιτρίνα, όπως και εντός των ορίων του ιδεατού στερεού του οικοπέδου. Ως προβολή της παρούσας περίπτωσης νοείται και κάθε μορφή φωτεινής, φωτιζόμενης ή οπτικοακουστικής παράστασης ή προβολής, ανεξαρτήτως ύπαρξης διαφημιστικού πλαισίου, ιδίως μέσω προβολέων, ψηφιακών ή ηλεκτρονικών οθονών, τεχνολογιών προβολής εικόνας ή φωτός ή μη επανδρωμένων εναέριων μέσων. Σε περίπτωση κτιρίων, παλιών ή και σύγχρονων, τοποσήμων και σημαίνουσας σημασίας, οι άνω απαγορεύσεις προβολής αφορούν κάθε είδους προβολή, συμπεριλαμβανομένης και την δραστηριότητας της επιχείρησης, για σκοπούς διαφημιστικής προβολής.

ιστ) Η προβολή μηνυμάτων από τον αέρα, εφόσον τα πτητικά μέσα που επιχειρούν πτήσεις, είτε κατά μόνας, είτε σε ομαδικούς σχηματισμούς, ιδίως δε εναέρια παραστάσεις τύπου «drone show», είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα. Η απαγόρευση καταλαμβάνει κάθε μορφή διαφημιστικής προβολής, προβολής προϊόντων ή/και λογοτύπων από τον αέρα σε χώρους συνάθροισης κοινού και σε χώρους πρασίνου, όπως πάρκα και άλση, με την εξαίρεση εορταστικών εκδηλώσεων.»

Άρθρο 2

Καθορισμός των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και γενικοί όροι τοποθέτησής τους - Τροποποίηση άρθρου 3 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης

1. Η παρ. 5 του άρθρου 3 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί διαφημιστικών πλαισίων, αντικαθίστανται ως εξής:

«5. Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο, υποβάλλεται στον οικείο Δήμο, κατά το στάδιο δημοπράτησης, υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου, και πλήρης τεχνικός φάκελος με προδιαγραφές που διασφαλίζουν τη στατική επάρκεια. Ο Δήμος, στο ίδιο στάδιο, διασφαλίζει την εναρμόνιση με τα ευρωπαϊκά περιβαλλοντικά πρότυπα, ιδίως δε το πρότυπο «ISO 14064-1».».

2. Η παρ. 7 του άρθρου 3 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων, αντικαθίσταται, πλην του τελευταίου της εδαφίου, ως εξής:

«7. Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται μέσω: α) Αφισών, β) συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού («digital»), γ) διόδου εκπομπή φωτός («LED»), δ) βίντεο, ε) με συχνότητα εναλλαγής μηνυμάτων όχι μικρότερη των είκοσι (20) δευτερολέπτων ανά μήνυμα, αν η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται μέσω αφισών, με την ένταση του φωτισμού να μην υπερβαίνει κατά περισσότερο από διακόσια πενήντα (250) κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται, ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού. Τα πλαίσια των περ. β), γ) και δ) φέρουν ενσωματωμένο κατάλληλο σύστημα αυτόματης προσαρμογής της έντασης φωτός, ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού, και τεχνική έκθεση φωτομετρικής αξιολόγησης από την οποία προκύπτει ότι εναρμονίζονται με τον περιορισμό ανεπιθύμητου και ενοχλητικού εκπνεόμενου φωτός, όπως καθορίζεται στον Πίνακα 4 της παρ. 5.5 του προτύπου «EN 12464-2:2024», καθώς και ότι είναι σύμφωνα με το πρότυπο «CIE 150:2017 Guide on the Limitation of the Effects of Obtrusive Light from Outdoor Lighting Installations». Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τον αρμόδιο



φορέα/πάροχο υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.».

3. Στην παρ. 12 του άρθρου 3 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί χώρων στους οποίους απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, προστίθεται τελευταίο εδάφιο, και η παρ. 12 διαμορφώνεται ως εξής:

«12. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας, στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί. Εξαιρούνται τα στέγαστρα στάσεων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, σύμφωνα με την υποπερ. ββ) της περ. α και την περ. γ της παρ. 2 του άρθρου 1 του ν. 2946/2001 τα οποία επιτρέπεται να τοποθετούνται σε νησίδες οδών παρόδιας εξυπηρέτησης (παράδρομοι), και όχι σε διαχωριστικές νησίδες οδών διπλής κατεύθυνσης κυκλοφορίας.».

4. Στο άρθρο 3 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, η παρ. 17 αντικαθίσταται, προστίθενται παρ. 18 και 19, και οι παρ. 17 έως 19, διαμορφώνονται ως εξής:

«17. Το άρθρο 15 του ν. 5209/2025 «Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας και άλλες διατάξεις» (Α' 100), καθώς και ειδικότερες διατάξεις που επιβάλλουν επιπλέον προϋποθέσεις, περιοριστικούς όρους και προδιαγραφές τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, εξακολουθούν να ισχύουν. Για την εφαρμογή της παρούσας, το άρθρο 15 του ν. 5209/2025 «Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας και άλλες διατάξεις» (Α' 100), και ιδίως οι παρ. 2 και 8 αυτού, περιλαμβάνουν αποκλειστικά περιπτώσεις μη θεσμοθετημένης υπαίθριας διαφήμισης που πραγματοποιούνται χωρίς άδεια, κατά παράβαση των ισχυουσών διατάξεων, αλλά και της συμμόρφωσης προς τις τεχνικές και λειτουργικές προδιαγραφές που τάσσονται από τον νόμο και την παρούσα απόφαση.

18. Η ανάρτηση διαφημίσεων επί οχημάτων που εκτελούν δημόσια, δημοτική, αστική και υπεραστική συγκοινωνία δεν επιτρέπεται να διενεργείται επί της μπροστινής όψης των οχημάτων και σε οθόνες ανάρτησης δρομολογίων.

19. Σε περίπτωση παράβασης της παρούσας και διενέργειας παράνομης υπαίθριας διαφήμισης, οι αρμόδιες αρχές του άρθρου 8 του ν. 2946/2001, επιβάλλουν τις κυρώσεις του εν λόγω άρθρου. Σε περίπτωση διαπίστωσης μη συμμόρφωσης, κατόπιν αυτοψίας των αρμοδίων οργάνων, τα πρόστιμα του άρθρου 8 του ν. 2946/2001 δύναται να επανεπιβάλλονται έως πλήρους συμμόρφωσης.».

Άρθρο 3

Επιτρεπόμενοι τύποι και μεγέθη διαφημιστικών πλαισίων

ανάλογα με τη θέση τοποθέτησής τους -

Τροποποίηση του άρθρου 4 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης

1. Ο τίτλος της παρ. 1 του άρθρου 4 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί καθορισμού της προβολής της υπαίθριας διαφήμισης, καθώς και το εισαγωγικό της εδάφιο της περ. Α αυτής, αντικαθίστανται, προστίθενται τέσσερα τελευταία εδάφια, και η περ. Α διαμορφώνεται διαμορφώνεται ως εξής:

«1. ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

Α. Πλατείες - Πεζόδρομοι

Στις πλατείες, στους πεζόδρομους, καθώς και στους λοιπούς κοινόχρηστους ή δημοτικούς χώρους, υπό την επιφύλαξη της περ. Β, επιτρέπεται η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων του άρθρου 3, κατόπιν διαγωνιστικής διαδικασίας, με τους εξής σωρευτικούς όρους:

α) Κάθε τμήμα του πλαισίου πρέπει να απέχει τουλάχιστον 2,00 μέτρα από το άκρο του ασφαλοτάτητα κάθε μη πεζοδρομημένης οδού που εφάπτεται στον πεζόδρομο.

β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από τη ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50m.

γ) Το πλαίσιο τοποθετείται σε θέση και κατά τρόπο που δεν παρεμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και των ατόμων με αναπηρία, την κυκλοφορία των οχημάτων που εισέρχονται ή εξέρχονται στον πεζόδρομο καθώς και την πρόσβαση στα κτίρια που έχουν πρόσοψη σε αυτόν.

δ) Δεν παρεμποδίζεται η ορατότητα των πινακίδων σήμανσης και των φωτεινών σηματοδοτών.

ε) Τα διαφημιστικά της παρούσας πρέπει, για λόγους ασφαλείας των πολιτών και δημοσίου συμφέροντος, να έχουν:

εα) Εγκαταστημένο φωτιστικό σύστημα τέτοιο ώστε να εξασφαλίζεται η φωτεινότητα του περιβάλλοντος χώρου σε ακτίνα τουλάχιστον 1,5 μ περιμετρικά της κατασκευής και

εβ) Υποδομές για πλήκτρο επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης δυνάμενο να συνδεθεί με αρμόδια υπηρεσία, καθώς και κέντρο διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (Hot Spot WiFi).

Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 5, 6, 7 και 8 του άρθρου 3,

εκτός αν άλλως έχει προβλεφθεί για τη συγκεκριμένη θέση με την απόφαση καθορισμού χώρων για υπαίθρια διαφήμισης της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2946/2001.

Για το σύνολο των διαφημιστικών πλαισίων, υποβάλλεται στον οικείο Δήμο, κατά το στάδιο δημοπράτησης: αα) πλήρης τεχνικός φάκελος με προδιαγραφές, ώστε να διασφαλίζεται η στατική επάρκεια και να αποδεικνύεται η ύπαρξη των συστημάτων και υποδομών των υποπερ. εα) και εβ) της περ. ε), ββ) το ενσωματωμένο σύστημα αυτόματης προσαρμογής της έντασης φωτός, προκειμένου να μην προκαλείται θάμβωση, και γγ) τεχνική έκθεση φωτομετρικής αξιολόγησης από την οποία να προκύπτει η εναρμόνιση με τον περιορισμό ανεπιθύμητου και ενοχλητικού εκπεμπόμενου φωτός, όπως καθορίζεται στον Πίνακα 4 της παρ. 5.5 του προτύπου «EN 12464-2:2024», καθώς και ότι τα πλαίσια είναι σύμφωνα με το πρότυπο CIE 150:2017 «Guide on the Limitation of the Effects of Obtrusive Light from Outdoor Lighting Installations». Εφόσον η παραχώρηση της χρήσης γίνεται σε συνδυασμό με ανάληψη εκ μέρους του μισθωτού της υποχρέωσης παροχής ειδών ή υπηρεσιών προς τον Δήμο, ο άνω τεχνικός φάκελος περιλαμβάνει και τις προδιαγραφές των ειδών. Η τοποθέτηση ή προβολή υπαίθριας διαφήμισης δεν επιτρέπεται επί αστικού εξοπλισμού ή άλλων λειτουργικών στοιχείων του δημόσιου χώρου, όπως φορτιστές ηλεκτρικών οχημάτων ή ποδηλάτων, «pillars», κάδους απορριμμάτων ή ανακύκλωσης, δημοτικές οθόνες ενημέρωσης κοινού, συστήματα έξυπνης πόλης ή λοιπές παρόμοιες υποδομές, καθώς τα ανωτέρω δεν συνιστούν νόμιμες επιφάνειες υπαίθριας διαφήμισης, με την εξαίρεση της αναγραφής επ' αυτών του λογοτύπου του δωρητή ή εγκαταστάτη. Οι χώροι στους οποίους τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων της υποπερ. αα) της περ. α της παρ. 2 του άρθρου 1 του ν. 2946/2001, καθορίζονται με αποφάσεις των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) α' βαθμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 3 του ν. 2946/2001.».

2. Το πρώτο εδάφιο της περ. Β της παρ. 1 του άρθρου 4 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί καθορισμού της προβολής της υπαίθριας διαφήμισης σε λοιπούς κοινόχρηστους χώρους, αντικαθίσταται, και η περ. Β διαμορφώνεται ως εξής:

«Β. Λοιποί κοινόχρηστοι χώροι

Σε πάρκα, άλση, καθώς και σε χώρους που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιοι σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, στον αιγιαλό και την παραλία, απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων, τόσο μέσα στους κοινόχρηστους αυτούς χώρους, όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.».

3. Στο τέλος της περ. Γ της παρ. 1 του άρθρου 4 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί καθορισμού της προβολής της υπαίθριας διαφήμισης σε στέγαστρα στάσεων, προστίθενται εφτά εδάφια, και η περ. Γ διαμορφώνεται ως εξής:

«Γ. Στέγαστρα στάσεων.

Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στα στέγαστρα στάσεων αναμονής των αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών που βρίσκονται σε οδούς ταχείας κυκλοφορίας, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών, καθώς και στα, εντός κατοικημένης περιοχής, τμήματα των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών που το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας για τα επιβατηγά οχήματα είναι ανώτερο των 70 χλμ/ώρα, επιτρέπεται μόνο στην παράλληλη, προς τον άξονα της οδού, πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι η πλευρά αυτή ή τμήμα της προβλέπεται να είναι κλειστό. Η διαφήμιση επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών, εφόσον δεν είναι κάθετες προς τον άξονα οποιασδήποτε άλλης οδού. Στις λοιπές περιπτώσεις επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων στην αντίθετη, προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας, πλευρά των στεγαστρών, μεγίστων διαστάσεων 1,40 m (οριζόντια διάσταση) επί 2,00 m (κατακόρυφη διάσταση), καθώς και στην, παράλληλη προς τον άξονα της οδού, πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι οι πλευρές αυτές ή τμήμα αυτών προβλέπεται να είναι κλειστά. Όταν τοποθετούνται πλαίσια σε δύο πλευρές των στεγαστρών πρέπει στην πλάτη αυτών να εξασφαλίζεται ελεύθερη διόδος μήκους τουλάχιστον ενός (1) μέτρου καθ' όλο το ύψος αυτής. Η προβολή της διαφήμισης επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών. Τα ανωτέρω διαφημιστικά πλαίσια, επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα διαφημιστικά μηνύματα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις παρ. 5, 6, 7, 8 του άρθρου 3 του παρόντος. Σε κάθε περίπτωση, τα διαφημιστικά πλαίσια δεν επιτρέπεται να προεξέχουν πέραν των πέντε (5) εκατοστών από τα όρια της επιφάνειάς τους ανά πλευρά και πέραν των δέκα (10) εκατοστών από την άνω επιφάνεια (οροφή) αυτών. Στον περιβάλλοντα χώρο των στεγαστρών επιτρέπεται η εγκατάσταση και λειτουργία συναφών λειτουργικών στοιχείων και υποδομών εξυπηρέτησης του επιβατικού κοινού, μικρότερης ή ίσης επιφάνειας των στεγαστρών, εφόσον δεν παρακωλύεται η διέλευση των πεζών και επιβατών και εξασφαλίζεται ελεύθερη διόδος. Για το σύνολο των διαφημιστικών πλαισίων υποβάλλεται στον οικείο Δήμο, κατά το στάδιο της δημοπράτησης, πλήρης τεχνικός φάκελος με προδιαγραφές που διασφαλίζουν: α) Τη στατική επάρκεια και τον σχεδιασμό των διαφημιστικών πλαισίων, β) την ύπαρξη ενσωματωμένου συστήματος αυτόματης προσαρμογής της έντασης φωτός, προκειμένου να μην προκαλείται θάμβωση, γ) τεχνική



έκθεση φωτομετρικής αξιολόγησης, από την οποία προκύπτει η εναρμόνιση με τον περιορισμό ανεπιθύμητου και ενοχλητικού εκπνεπόμενου φωτός, όπως καθορίζεται στον Πίνακα 4 της παρ. 5.5 του προτύπου EN 12464-2:2024, και δ) ότι τα πλαίσια είναι σύμφωνα με το πρότυπο CIE 150:2017 «Guide on the Limitation of the Effects of Obtrusive Light from Outdoor Lighting Installations». Αν η παραχώρηση της χρήσης γίνεται σε συνδυασμό με ανάληψη εκ μέρους του μισθωτού της υποχρέωσης προμήθειας ειδών ή της παροχής υπηρεσιών προς τον Δήμο, υποβάλλεται πλήρης τεχνικός φάκελος και για αυτά. Η προμήθεια ειδών, όπως αστικού εξοπλισμού δεν συνεπάγεται δικαίωμα τοποθέτησης διαφήμισης επ' αυτών καθώς δεν συνιστούν νόμιμες επιφάνειες υπαίθριας διαφήμισης με την εξαίρεση της αναγραφής επ' αυτών του λογοτύπου του δωρητή ή εγκαταστάτη. Οι χώροι που καθορίζονται και χωροθετούνται για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης με αποφάσεις των Ο.Τ.Α. α' βαθμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 3 του ν. 2946/2001, αποτελούν αντικείμενο συμβάσεων παραχώρησης ή μίσθωσης που συνάπτονται κατόπιν διαγωνιστικής διαδικασίας. Η διάρκεια των άνω συμβάσεων δύναται να υπερβαίνει τη διάρκεια ισχύος της εκδοθείσας κατ' άρθρο 3 απόφασης, αν περιλαμβάνουν όρο αντίστοιχης προσαρμογής και τροποποίησης των χωρών, σε περίπτωση έκδοσης νέας απόφασης, εντός της διάρκειας τους.».

4. Στην παρ. 2 του άρθρου 4 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί ιδιωτικών χώρων: α) Από τον τίτλο της περ. Α και την υποπερ. γ) αυτής, αφαιρείται η λέξη «οικοπέδων», β) η υποπερ. α) της περ. Α αντικαθίσταται, γ) στο τέλος της υποπερ. α) της περ. Β, επικαιροποιούνται οι παραπομπές, δ) προστίθεται τελευταίο εδάφιο στην περ. Γ και προστίθεται νέα περ. Δ, και η παρ. 2 διαμορφώνεται ως εξής:

«2. ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

Α. Περιφράξεις

α) Οι διαστάσεις της ωφέλιμης επιφάνειας των διαφημιστικών πλαισίων που τοποθετούνται επί των περιφράξεων των οικοπέδων, περιφράξεων σταδίων και αθλητικών εγκαταστάσεων, είναι ακέραια πολλαπλάσια της μονάδας 0,70 x 1,05m, με μέγιστο όριο τις 12 μονάδες συνολικά, μέγιστο μήκος τα 4,20m (6 X 0,70m) και μέγιστο ύψος 2,10m (2 X 1,05m).

β) Τα διαφημιστικά αυτά πλαίσια, τοποθετούνται υποχρεωτικά κατά μήκος της οικοδομικής γραμμής (με τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών), παράλληλα και ευθύγραμμα με αυτή και όχι σε τεθλασμένες γραμμές.

γ) Τα διαφημιστικά πλαίσια στις περιφράξεις δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Β. Γήπεδα εκτός σχεδίου

α) Σε γήπεδα εκτός σχεδίου επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ» ύστερα από άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τη διαδικασία της παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 2946/2001 και υπό την προϋπόθεση τήρησης του άρθρου 15 του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (ν. 5209/2025).

β) Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Γ. Ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων

Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων, επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του, σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος κατά τις ισχύουσες διατάξεις. Σε κάθε περίπτωση, απαγορεύεται η χρήση φωτεινών, φωτιζόμενων ή ψηφιακών (digital) μέσων προβολής.

Δ. Βιτρίνες Καταστημάτων

Στις βιτρίνες καταστημάτων που είναι ορατές από την οδό όψεως, επιτρέπεται μόνο επί του ισογείου ορόφου των καταστημάτων, όταν αφορούν σε προϊόντα που σχετίζονται αποκλειστικά με τη δραστηριότητα της επιχείρησης που κατέχει τη βιτρίνα.».

Άρθρο 4

Διαφημιστικά πλαίσια σε χώρους σιδηροδρομικών,

λιμενικών και αεροπορικών σταθμών και σε στάδια και περίπτερα -

Τροποποίηση του άρθρου 5 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης

Στο άρθρο 5 της υπ' αρ. 46526/21.7.2020 κοινής απόφασης, περί διαφημιστικών πλαισίων: α) Προστίθενται στον τίτλο οι λέξεις «και χώρους εκδηλώσεων», β) το πρώτο εδάφιο της παρ. 1 αντικαθίσταται, και στο τέλος αυτής προστίθενται τρία νέα εδάφια, γ) προστίθενται περ. 1α έως 1γ στην παρ. 1 και τελευταίο εδάφιο στην παρ. 2, και το άρθρο 5 διαμορφώνεται ως εξής:

«Άρθρο 5

Διαφημιστικά πλαίσια σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών και σε στάδια και περίπτερα και χώρους εκδηλώσεων»

«1. Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών σταθμών και σε στάδια, τοποθετούνται σε πλαίσια και εφαρμόζεται το άρθρο 3 της παρούσας, καθώς και η υποπερ. α) της περ. Α της παρ. 2 του άρθρου 4.



Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις, καθορίζονται από τον φορέα στον οποίο ανήκει η εκμετάλλευση των ανωτέρω χώρων.

Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται εντός λιμενικών σταθμών σε χώρους και σε κτίρια εντός χερσαίας ζώνης λιμένα, αρμοδιότητας Οργανισμών Λιμένων Α.Ε.. Εντός των λιμενικών σταθμών η τοποθέτηση των διαφημιστικών πλαισίων πραγματοποιείται με ελεύθερο προσανατολισμό των διαφημιστικών τους όψεων. Οι χώροι για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, καθώς και η μορφή, το μέγεθος, τα υλικά και οι τεχνολογίες (φωτιζόμενα, φωτεινά, digital ή άλλης τεχνολογίας προβολής από αυτές που προβλέπονται στην παρούσα), καθορίζονται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Οργανισμού Λιμένος Α.Ε. για τη χερσαία ζώνη λιμένα που υπάγεται στην αρμοδιότητά τους.

1α. Οι διαφημίσεις σε περιφράξεις σταδίων, τοποθετούνται σε πλαίσια εφαρμοζόμενων του πρώτου και δευτέρου εδαφίου της παρ. 1, εξαιρούμενων των τύπων πλαισίων των παρ. 9, 10 και 11 του άρθρου 3. Τα διαφημιστικά πλαίσια επί περιφράξεων και περιβάλλοντος χώρου σταδίων και αθλητικών εγκαταστάσεων απαγορεύεται να είναι ορατά από τους χρήστες των γειτονικών οδών και τοποθετούνται με προσανατολισμό αποκλειστικά προς το εσωτερικό αυτών. Εντός των κλειστών χώρων σταδίων, καθώς και επί σταδίων χωρητικότητας άνω των δέκα χιλιάδων (10.000) θεατών, επιτρέπεται ελεύθερος προσανατολισμός των διαφημιστικών πλαισίων. Για τα ανωτέρω ισχύει η υποπερ. α) της περ. Α της παρ. 2 του άρθρου 4 της παρούσας.

1β. Κατά τη διάρκεια πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και εορταστικών εκδηλώσεων δημοσίου ενδιαφέροντος, επιτρέπεται η προσωρινή προβολή υπαίθριας διαφήμισης και η αναγραφή ή προβολή χορηγών των εκδηλώσεων, εντός και εκτός του χώρου διεξαγωγής αυτών, εφόσον η προβολή συνδέεται άμεσα με την οργάνωση, υποστήριξη ή προώθηση αυτών. Για τα ανωτέρω ισχύει η παρ. 9 του άρθρου 3 της παρούσας.

1γ. Για τις διαφημίσεις εντός της ζώνης πρόσβασης αεροδρομίων και εν γένει αεροπορικών σταθμών, εφαρμόζεται η υπ' αρ. 44811/10.2.2023 κοινή απόφαση του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών και του Υφυπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας (Β' 741)».

2. Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40m από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν δύναται να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου. Επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών), χρώματος μπλε ή λευκού, επιτρέπεται η εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος, μέγιστης νοητής διάστασης 0,75m (κατακόρυφη διάσταση) επί 1,8 m (οριζόντια διάσταση), το οποίο πρέπει να είναι ιδίου περιεχομένου ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό που προβάλλεται στο πλαίσιο του πρώτου εδαφίου της παρούσας παραγράφου. Η διαφήμιση επί του προστεγάσματος επιτρέπεται να είναι φωτιζόμενη και να προβάλλεται επί των τεσσάρων πλευρών αυτού. Η ως άνω ρύθμιση δεν εφαρμόζεται σε περίπτερα που βρίσκονται σε κηρυγμένους παραδοσιακούς οικισμούς ή ιστορικούς τόπους. Εφόσον τα κάτωθι είναι ορατά από τους χρήστες της οδού, στα περίπτερα δεν επιτρέπονται: α) η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων μέσω συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπίσθιου φωτισμού (digital), με δίοδο εκπομπής φωτός (led) ή μέσω μετάδοσης οπτικοακουστικών προγραμμάτων επί του προστεγάσματος, β) η τοποθέτηση διαφημίσεων ή και διαφημιστικών κατασκευών περιμετρικά, εξωτερικά και εσωτερικά (βιτρίνα) της βάσης, γ) η μετατροπή βοηθητικού εξοπλισμού σε διαφημιστική επιφάνεια, και δ) η διενέργεια προωθητικών ενεργειών».

Άρθρο 5

Έναρξη ισχύος

Η απόφαση αυτή ισχύει από τη δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 16 Ιουλίου 2026

Οι Υπουργοί

Εσωτερικών

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΛΙΒΑΝΙΟΣ

Περιβάλλοντος και Ενέργειας

ΣΤΑΥΡΟΣ Ν. ΠΑΠΑΣΤΑΥΡΟΥ

Πολιτισμού

ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΜΕΝΔΩΝΗ

Υποδομών και Μεταφορών

ΧΡΙΣΤΟΣ ΔΗΜΑΣ

Υφυπουργός

Περιβάλλοντος και Ενέργειας

ΜΑΡΙΑ ΕΛΕΝΗ ΣΟΥΚΟΥΛΗ - ΒΙΛΙΑΛΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΙΚΑΚΟΣ

Αναπληρωτής Υπουργός
Υποδομών και Μεταφορών

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΩΤΣΗΡΑΣ

Ανάπτυξης



ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Το Εθνικό Τυπογραφείο αποτελεί δημόσια υπηρεσία υπαγόμενη στην Προεδρία της Κυβέρνησης και έχει την ευθύνη τόσο για τη σύνταξη, διαχείριση, εκτύπωση και κυκλοφορία των Φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ), όσο και για την κάλυψη των εκτυπωτικών - εκδοτικών αναγκών του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα (ν. 3469/2006/Α' 131 και π.δ. 29/2018/Α' 58).

1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

- Τα **ΦΕΚ σε ηλεκτρονική μορφή** διατίθενται δωρεάν στο **www.et.gr**, την επίσημη ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου. Όσα ΦΕΚ δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωριστεί στην ανωτέρω ιστοσελίδα, ψηφιοποιούνται και αποστέλλονται επίσης δωρεάν με την υποβολή αιτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
- Τα **ΦΕΚ σε έντυπη μορφή** διατίθενται σε μεμονωμένα φύλλα είτε απευθείας από το Τμήμα Πωλήσεων και Συνδρομητών, είτε ταχυδρομικά με την αποστολή αιτήματος παραγγελίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση **feksales@et.gr**.
 - Το κόστος ενός ασπρόμαυρου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,00 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσauξάνεται κατά 0,20 €. Το κόστος ενός έγχρωμου ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1,50 €, αλλά για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο (ή μέρος αυτού) προσauξάνεται κατά 0,30 €.
 - Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. διατίθεται δωρεάν.
 - Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής οποιουδήποτε τεύχους σε έντυπη μορφή μέσω του Τμήματος Πωλήσεων και Συνδρομητών.

• Τρόποι αποστολής κειμένων προς δημοσίευση:

- Α.** Αποστολή των εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση **https://eservices.et.gr**. Σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση του Εθνικού Τυπογραφείου (**www.et.gr**) στη διαδρομή **Ανακοινώσεις → Εγκύκλιοι**.
- Β.** Κατ' εξαίρεση, όσοι πολίτες δεν διαθέτουν προηγμένη ψηφιακή υπογραφή μπορούν είτε να αποστέλλουν ταχυδρομικά, είτε να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση εκτυπωμένα σε χαρτί στο Τμήμα Παραλαβής και Καταχώρισης Δημοσιευμάτων.

• Πληροφορίες, σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την ημερήσια κυκλοφορία των Φ.Ε.Κ., με την πώληση των τευχών και με τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνονται στον ιστότοπο (**www.et.gr**). Επίσης μέσω του ιστότοπου δίδονται πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, με βάση τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Πρόκειται για τον αριθμό που εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.

2. ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΕΣ - ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Εθνικό Τυπογραφείο ανταποκρινόμενο σε αιτήματα υπηρεσιών και φορέων του δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει έντυπα, φυλλάδια, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους για κάθε χρήση, κ.ά.

Επίσης σχεδιάζει ψηφιακές εκδόσεις, λογότυπα και παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

Ταχυδρομική Διεύθυνση: **Καποδιστρίου 34, 10432 Αθήνα**

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ: 210 5279000

Ιστότοπος: **www.et.gr**

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία του ιστότοπου: **helpdesk.et@et.gr**

Αποστολή εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ στην ηλεκτρονική διεύθυνση
https://eservices.et.gr

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Πωλήσεις - Συνδρομές: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

Πληροφορίες: (Ισόγειο, Γραφείο 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

Παραλαβή Δημοσιευτέας Ύλης: (Ισόγειο, τηλ. 210 5279139)

Ωράριο για το κοινό: Δευτέρα έως και Παρασκευή: 8:00 - 13:30



* 0 2 0 4 4 1 8 1 7 0 7 2 6 0 0 0 8 *